

AUSTRIA 9: „Ein Zwilling ist nicht genug“ mit 1,1 % MA in der Zielgruppe der 12-49-Jährigen und bis zu 78.000 ZuseherInnen (12+)

Wien, 20.01.2012 • In der deutschen Movietime am Donnerstagabend, 19.01.2012, konnte mit der Liebeskomödie „Ein Zwilling ist nicht genug“ in der werberelevanten Zielgruppe der 12-49-Jährigen ein Marktanteil von 1,1 % erreicht werden. Darin konnte eine charmante Ann-Kathrin Kramer in der Doppelrolle der ungleichen Zwillingsschwestern Maria/Katharina die Sympathie von bis zu 78.000 ZuseherInnen, bei einem maximalen Marktanteil von 3,1 % (12+), gewinnen.

Programminformation:

Der Supercop | Freitag, 20.01. um 20:25 Uhr

...Denn sie wissen nicht, was sie tun | Samstag, 21.01. um 20:15 Uhr

Es geht nicht immer nur um Sex | Montag, 23.01. um 20:15 Uhr

Peter-Alexander Highlights:

Der Musterknabe | Freitag, 27.01. um 20:25 Uhr

Hilfe, meine Braut klaut | Freitag, 10.02. um 20:20 Uhr

Zum Teufel mit der Penne | Sonntag, 12.02. um 20:15 Uhr

Weitere Programmhilights finden Sie auf unserer Website unter www.austria9.at.

AUSTRIA 9 steht für 24 Stunden entspannende Unterhaltung. AUSTRIA 9 ist landesweit über Kabel und Satellit (auch über Sky Österreich und aonTV) empfangbar. Neben österreichischen Spielfilmen, Hollywood Klassikern, Hollywood Highlights und Kultserien, setzt das Programm einen starken regionalen Schwerpunkt mit Bundesländer-bezogenen Magazinen wie z.B. AUSTRIA 9 Spotlights, Ländle TV, Schau rein - Das Kärnten Magazin, Wiener me.lounge und Oberösterreichs 4-Viertel. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.austria9.at.

Rückfragehinweis:

AUSTRIA 9 TV GmbH

Mag. Karin Ehrlich - Redaktion | Programmpresse

Rosenhügel Filmstudios, Speisinger Straße 121-127, A-1230 Wien

Tel. 01-888 04 03-20, karin.ehrlich@austria9.at, www.austria9.at